

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТОБОЛЬСКА**

№ _____

_____ 2024 г.

РАСПОРЯЖЕНИЕ

_____ 2024 г.

№ _____

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Tobolske»,
утвержденную распоряжением Администрации города Tobolska
от 30.03.2020 № 56-рк**

В соответствии с решением Tobolskoy городской Думы от 30.11.2023 №133 «О бюджете города Tobolska на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», решением Tobolskoy городской Думы от 30.11.2022 №140 «О бюджете города Tobolska на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», постановлением Администрации города Tobolska от 17.03.2020 №14-пк «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Tobolska», руководствуясь статьями 40 и 44 Устава города Tobolska:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Tobolske», утвержденную распоряжением Администрации города Tobolska от 30.03.2020 № 56-рк (с изменениями, внесенными распоряжениями Администрации города Tobolska от 14.12.2020 №148-рк, от 22.03.2021 №31-рк, от 15.06.2021 №85-рк, от 28.12.2021 №141-рк, от 28.03.2022 №17-рк, от 14.03.2023 №21-рк, от 18.12.2023 №102-рк) следующие изменения:

Раздел «Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Tobolske» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему распоряжению.

Раздел «3. Показатели результативности реализации муниципальной программы» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.

Раздел «4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему распоряжению.

Раздел «6. План мероприятий муниципальной программы» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему распоряжению.

2. Управлению документационного обеспечения и контроля Администрации города Тобольска, Управлению делами Администрации города Тобольска обеспечить размещение настоящего распоряжения в официальном сетевом издании «Официальные документы города Тобольска» (www.tobolskdoc.ru), на официальном сайте Администрации города Тобольска (www.admtobolsk.ru) и на официальном сайте муниципального образования город Тобольск на портале органов государственной власти Тюменской области (www.tobolsk.admtymen.ru).

Глава города

М.В. Афанасьев

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от _____ 2024 № _____

Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»

Паспорт муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске»

Правовое обоснование программы	<ul style="list-style-type: none">-Бюджетный кодекс Российской Федерации;-Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 № 3612-1;-Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;-Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;-Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 №872-р «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в российской федерации (2019 - 2025 годы)»;-Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»;-Устав города Тобольска;-Решение Тобольской городской Думы от 27.12.2019 №169 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Тобольска до 2030 года»;- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р.
Муниципальный заказчик	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска
Разработчик программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска
Участники программы	Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска Департамент городской среды Администрации города Департамент экономики Администрации города
Цели программы	Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

Задачи программы	1. Координирование развития туристской отрасли. 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.
Сроки реализации программы	2020-2025 годы
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	<p>Всего на реализацию муниципальной программы потребуется - 1 774,80 тыс. руб. - средства бюджета города Тобольска, в том числе по годам:</p> <p>На 2020 г. – 540,00 тыс. руб. На 2021 г. – 644,30 тыс. руб. На 2022 г. – 0 тыс. руб. На 2023 г. – 590,50 тыс. руб. На 2024 г. – 0 тыс. руб. На 2025 г. – 0 тыс. руб. На 2026 г. – 0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Реализация муниципальной программы позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс города Тобольска; сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности; повысить качество туристских услуг на территории города; повысить рейтинг узнаваемости тобольского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к распоряжению
Администрации города Тобольска
от _____ 2024 г. № _____

3. Показатели результативности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета	Направление изменений (↑, ↓, 0)	Базовые значения				Плановые значения			
					2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках												
Задача 1: Координирование развития туристской отрасли												
1	Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	3	3	4	4	4	4	4	4

Задача 2: Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов

2	Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году	ед.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	5	2	2	3	4	5	5	6
3	Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции	экз.	Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежегодный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска	0	20000	8000	4945	5000	5000	20000	20000	21000
4	Количество туристов	тыс. чел.	Расчет показателя осуществляется по методике,	↑	253,30	104,70	181,47	262,17	278,5	294,8	311,0	327,3

			<p>рекомендованной Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области: к фактическому количеству туристских размещений в коллективных средствах размещения, полученным в результате ежемесячного сбора статистических данных, прибавляется процент неучтенных туристов, полученный в результате применения коэффициента (до 2019 г. – 2,4, с 2020 г. – 3).</p>									
5	Количество экскурсантов	тыс. чел.	<p>Расчет показателя осуществляется в соответствии с государственной программой Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденной Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п. Ежеквартальный мониторинг показателя осуществляет Департамент по культуре и туризму Администрации города Тобольска</p>	↑	270,60	178,30	224,52	822,88	847,00	871,20	895,30	919,40

Обоснование динамики плановых значений показателей результативности реализации муниципальной программы

1.1. «Количество электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей для размещения информации о туристских ресурсах города Тобольска».

Плановые значения показателя будут достигнуты, в связи с сохранением количества электронных средств массовой информации, в т.ч. интернет-сайтов и социальных сетей, на которых размещается информация о туристских ресурсах города Тобольска.

2.1. «Количество мероприятий для презентации туристического потенциала города, в которых принято участие в текущем году».

Увеличение плановых значений показателя более уровня базового значения показателя 2019 года, запланировано в связи с участием в презентационных мероприятиях соседних регионов, с целью увеличения туристического потока в город Тобольск.

2.2. «Количество изготовленных брошюр, путеводителей, справочников и иной полиграфической продукции».

Снижение показателя в 2021 года объясняется отменой туристических выставок в офлайн-формате, в рамках которых предполагалось распространение презентационной полиграфической продукции. Плановые значения показателя рассчитаны на основе прогноза об увеличении показателя изготовления презентационной продукции, в связи с планируемым участием в презентационных мероприятиях соседних регионов.

2.3. «Количество туристов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

2.4. «Количество экскурсантов».

Увеличение базового значения показателя 2021 года объясняется введением государственных программ по субсидированию туристических поездок по России, а также проведением мероприятий по продвижению туристского потенциала города Тобольска.

Увеличение плановых значений показателя связано с увеличением количества граждан РФ, совершающих путешествия внутри страны, а также за счет продвижения и формирования новых туристских продуктов, размещения информации о туристских ресурсах города в электронных средствах массовой информации, участия города в различных туристических проектах и выставках, ежегодного увеличения коллективных средств размещения на территории города.

4. Финансовое обеспечение муниципальной программы, источники финансирования

Всего на реализацию Программы потребуется 1 774,80 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2020 год – 540,00 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
 - средства бюджета города Тобольска: 540,00 тыс. рублей;
 - средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;
 - средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;
- 2021 г. – 644,30 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
 - средства бюджета города Тобольска: 644,30 тыс. рублей;
 - средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;
 - средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;
- 2022 г. – 0 тыс. рублей;
- 2023 г. – 590,50 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:
 - средства бюджета города Тобольска: 590,50 тыс. рублей;
 - средства бюджета Тюменской области: 0 тыс. рублей;
 - средства федерального бюджета: 0 тыс. рублей;
- 2024 г. – 0 тыс. рублей;
- 2025 г. – 0 тыс. рублей;
- 2026 г. – 0 тыс. рублей.

6. План мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование мероприятия/ объектный перечень	Участники	Срок выполнения		Финансовые показатели, тыс. руб.							Государственная программа /Региональный проект (национальный проект)
			начало выполнения	окончание выполнения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Всего по программе, в том числе по источникам финансирования:					540,00	644,30	0	590,50	0	0	0	
средства федерального бюджета:					0	0	0	0	0	0	0	
средства бюджета Тюменской области:					0	0	0	0	0	0	0	
средства бюджета города Тобольска:					540,00	644,30	0	590,50	0	0	0	
в т.ч. расходы на управление:					0	0	0	0	0	0	0	
средства внебюджетных источников					0	0	0	0	0	0	0	
Цель: Содействие комплексному развитию внутреннего и въездного туризма в городе Тобольске за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.												
Задача 1. Координирование развития туристской отрасли												
1.1	Разработка предложений по	ДКТ	II квартал	IV	В рамках существующего финансирования текущей							

	благоустройству территорий на основном туристическом маршруте.		2020 г.	квартал 2026 г.	деятельности							
1.2	Модернизация туристического сайта «Тобольск – ключ к Сибири».	ДКТ	IV квартал 2020 г.	I квартал 2021 г.	75	0	х	х	х	х	х	
1.3	Взаимодействие с ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» по вопросам развития туристского потенциала города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках государственной программы ТО «Развитие внутреннего и въездного туризма» и существующего финансирования текущей деятельности						Государственная программа Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденная Постановлением Правительства Тюменской области от 14.12.2018 №489-п.	
1.4	Подготовка предложений по размещению информационных конструкций (навигационных стел и указателей) краеведческо-туристической направленности.	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
1.5	Разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов (Тобольск детям, Менделеев, Тобольск-промышленный, Тобольск-национальный (русские, татары, шведы, поляки), Тобольск-православный, маршрут, связанный с памятниками деревянного	ДКТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							

	зодчества, межмуниципальные туристические маршруты и пр.).											
1.6	Организация работы координационно-совещательных органов по развитию туризма.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
Задача 2. Продвижение туристского потенциала города, создание туристских продуктов.												
2.1	Организация новых мест для культурного досуга и отдыха туристов и горожан: - Реализация инвестиционного проекта «Создание туристского кластера в Нижнем посаде города Тобольска»: Базарная площадь; - благоустройство Александровского сада; - благоустройство Сквера выпускников в 7 микрорайоне.	ДГС	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования по итогам конкурса благоустройства малых городов и исторических поселений							В рамках национального проекта «Жильё и городская среда»
2.2	Участие в российских и международных мероприятиях, направленных на продвижение туристического и культурно-исторического потенциала г. Тобольска	ДКТ	III квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	0	275	0	0	0	0	0	
2.2.1	Участие в смотре-конкурсе «Культурное наследие	ДКТ	II квартал 2021 г.	II квартал 2021 г.	x	275	x	x	x	x	x	

	регионов России» в рамках проведения IV Всероссийского фестиваля «Архитектурное наследие»											
2.3	Организация и проведение туристических мероприятий	ДКТ	II квартал 2021 г.	IV квартал 2026 г.	x	0	0	0	0	0	0	
2.4	Организация и проведение информационных туров для представителей турсферы города Тобольска.	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
2.5	Информационно-презентационные мероприятия по продвижению туристических ресурсов города Тобольска (публикации в туристических изданиях, заказ видеороликов о турпотенциале Тобольска, проведение туристических мероприятий, изготовление презентационной печатной продукции, проведение комплекса мероприятий по продвижению турслуг Тобольска)	ДКТ	IV квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	465	240	0	518	0	0	0	
2.6	Разработка стандартов брендов общественных	ДЭ	II квартал	IV квартал	x	В рамках финансирования муниципальной программы «Развитие малого и среднего						

	пространств		2021 г.	2026 г.		предпринимательства и инвестиционной деятельности в г. Тобольске»						
2.7	Межведомственное взаимодействие с городами с туристическим потенциалом в рамках заключенных Соглашений (обмен опытом, участие в совместных мероприятиях, проведение конкурсов, открытие выставок и т.д.).	ДКТ	I квартал 2020 г.	IV квартал 2026 г.	В рамках существующего финансирования текущей деятельности							
2.8	Регистрация обозначений «Уха – Царица» и «Пельменный съест»	ДКТ	III квартал 2021 г.	IV квартал 2025 г.	х	129,3	0	72,5	0	0	0	