

**Отчет за 2015 год по мероприятиям («дорожная карта») «Развитие конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Тобольск»**

**Сфера муниципальных закупок**

<b>Проблема</b>	<b>Обоснование проблемы</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Ключевое событие (результат)</b>	<b>Исполнитель</b>
<p>В целях развития конкуренции при осуществлении закупок для муниципальных нужд города необходимо обеспечить максимальный доступ участникам закупок к процедурам закупок. Не допускать действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.</p>	<p>Совершенствование мер по развитию конкуренции при осуществлении муниципальных закупок</p>	<p>Преимущественное осуществление муниципальных закупок, путем проведения торгов, включая закупки в электронной форме.</p> <p>Повышение качества разработки технического задания по предмету закупки, описания объекта закупки, в целях создания равных условий для</p>	<p>В целях развития конкуренции, обеспечения максимального доступа участников закупок к процедурам закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд города (закупки), информационное обеспечение производимых закупок осуществляется на основном официальном сайте РФ <a href="http://zakupki.gov.ru">zakupki.gov.ru</a> (с января 2016 г. - Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)).</p> <p>В течение 2015 года в ЕИС опубликовано 699</p>	<p>Отдел муниципальных закупок, заказчики, осуществляющие закупки</p>

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
		<p>обеспечения конкуренции между участниками закупки.</p> <p>Обеспечение информационной открытости основных процедур по закупке товаров, работ и услуг для муниципальных нужд города.</p> <p>Анализ эффективности осуществления муниципальных закупок.</p>	<p>извещений, на общую сумму 1 855,6 млн. рублей, об осуществлении закупок с применением конкурентных процедур, в том числе:</p> <p>аукционы в электронной форме – 577 извещений или 82,6% от общего числа извещений; открытые конкурсы,</p> <p>включая один запрос предложений – 12 (1,7%); запрос котировок цен – 110 (15,7%).Т.е. для муниципальных нужд города закупки осуществляются, преимущественно, с применением аукционов в электронной форме. При описании объекта закупки,</p>	

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
			<p>отражаются требования к качественным, техническим и иным характеристикам осуществляемых закупок. В финансовом выражении, закупки, с использованием конкурентных процедур, составили 1 790,3 млн. рублей. По результатам проведения закупок, экономия бюджетных средств составила 69,3 млн. рублей.</p> <p>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства – 43 %.</p> <p>Среднее число участников конкурентных процедур – 1,5.</p>	

### Сфера строительных услуг

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
Отсутствие «Порядка выдачи разрешений на ввод в эксплуатацию индивидуальных жилых домов с 01.03. 2015»	Отсутствие законодательной базы	В соответствии с ч.4 ст.8 Федерального закона «О введении в действие Градостроительного кодекса РФ» от 29.12.2004г. № 191-ФЗ до 01 марта 2018 года не требуется получение разрешения на ввод в эксплуатацию индивидуального жилого дома	Внесение изменений в федеральный закон	Комитет градостроительной политики

### Сфера потребительского рынка товаров

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
Низкий уровень прямых поставок сельскохозяйственной продукции, продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности на продовольственный рынок города	1. Необходимость повышения эффективности организации производства, продвижения товаров и услуг тобольских предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности на продовольственный рынок города	1. Проведение совместных мероприятий с организациями торговли и товаропроизводителями по оптимизации условий взаимного сотрудничества, в т.ч. по организации проведения ярмарки товаров «Тобольское качество» (проведение ярмарок «Масленичная ярмарка», «День города», фестиваля-ярмарки	Увеличение прямых поставок продукции (в том числе сельскохозяйственной) в розничную торговую сеть	Отдел потребительского рынка товаров и услуг

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
		<p>«Качество – путь к совершенству»).</p> <p>2. Формирование позитивного образа производителей товаров и услуг посредством акции «Покупаем Тюменское!», проведение конкурсов на лучшее предприятие, на продукцию-победителя покупательских способностей (проведение ярмарок «Масленичная ярмарка», «Пасхальная ярмарка», «День города»).</p> <p>3. Содействие</p>		

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
		<p>популяризации продукции местных товаропроизводителей среди населения на дегустационных мероприятиях, потребительских конференциях, в средствах массовой информации.</p>		
	<p>2. Необходимость создания условий для расширения рынка сбыта местной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия</p>	<p>1. Организация и проведение ярмарок, выставок-продаж сельскохозяйственной продукции, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности (проведение</p>	<p>Продвижение продукции на продовольственный рынок города</p>	<p>Отдел потребительского рынка товаров и услуг</p>

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
		<p>универсальных ярмарок – 6, проведение специализированных (сельскохозяйственных) ярмарок – 5).</p> <p>2. Содействие созданию условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках и ярмарках для реализации выпускаемой продукции с</p>		

<b>Проблема</b>	<b>Обоснование проблемы</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Ключевое событие (результат)</b>	<b>Исполнитель</b>
		садоводческих и приусадебных участков (проведение ярмарок «Выходного дня» - 52).		

## Сфера культуры

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
Отсутствие гастрольной деятельности в учреждениях культуры	Необходимость расширения гастрольной деятельности учреждений культуры	<p>Содействие повышению профессионального мастерства солистов, муниципальных коллективов города.</p> <p>Приглашение на концертные площадки города театров, исполнителей в целях повышения культуры потребителей услуг.</p> <p>Создание репертуарной политики</p>	<p>-гастроли муниципально-го ансамбля казачьей песни в декабре 2015 года в село Вагай;</p> <p>- приглашение и выступление в течение 2015 года: *Государственный академический ансамбль песни и пляски Внутренних войск МВД России; * Московский театра «Наций»; *московский театра «Новая опера» с постановкой оперы «Евгений Онегин»</p> <p>Каждый муниципальный коллектив обновил репертуарный план 2015 года относительно предыдущего года на 25%.</p>	Комитет по культуре и туризму

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
		Приобретение транспортного средства для осуществления гастрольной деятельности	Транспорт для МАУК «ЦИиК» в 2015 году не был приобретен в связи с отсутствием финансов на эти цели	
Недостаточное использование внебюджетных источников для реализации социально-значимых проектов	Необходимость развития частного, социального партнерства в сфере культуры	Привлечение внебюджетных источников для технического оснащения учреждений культуры и дополнительного образования	Приобретено 60 наименований основных средств, в том числе: орг. техника, костюмы для хореографического ансамбля, МФУ, аппаратура, мебель и др. на сумму 896480 тыс. руб.	Комитет по культуре и туризму

### Сфера услуг дошкольного образования

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
Развитие негосударственных (частных) организаций, и развивающих детских центров, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста	Необходимость развития вариативных форм дошкольного образования с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, а также создания конкурентной среды в сфере дошкольного образования.	Содействие развитию негосударственного сектора дошкольного образования и оказания мер государственной поддержки негосударственным дошкольным учреждениям и развивающим детским центрам	Увеличение численности воспитанников в негосударственных (частных) организациях, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста и развивающих детских центрах	Комитет по образованию
	Недостаточность развития нормативно-правового обеспечения деятельности частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги детям дошкольного	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дошкольного образования, в т.ч. в частных образовательных организациях. Поиск и разработка	Проведение информационно-разъяснительной работы по нормативно-правовому обеспечению деятельности частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей	Комитет по образованию

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
	возраста	механизмов субсидирования деятельности негосударственного сектора дошкольного образования.		
	Необходимость разработки единых подходов к организации дошкольного образования в образовательных организациях независимо от организационно-правовых форм в условиях реализации нового Закона "Об образовании в РФ"	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста в условиях реализации стандарта дошкольного образования	Внедрение государственного образовательного стандарта дошкольного образования	Комитет по образованию МАУ «Центр ОДО «Образование» г.Тобольска»

### Тарифная политика

Проблема	Обоснование проблемы	Наименование мероприятия	Ключевое событие (результат)	Исполнитель
Значительное отклонение цен (тарифов) предлагаемых для утверждения, от действующих рыночных цен на аналогичные услуги	Цены (тарифы) на услуги муниципальных учреждений предлагаемые для утверждения не всегда находятся в диапазоне цен сложившихся при взаимодействии спроса и предложения на рынке	Регулирование цен и тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений	Установление цен и тарифов на услуги муниципальных предприятий и учреждений с учетом данных о рыночных ценах на аналогичные товары и услуги в целях избежание установления демпинговых цен, а также цен значительно выше рыночных	Комитет экономического развития

**Показатели мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Тобольск»**

**Сфера строительных услуг**

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 план	2015 факт	Причина невыполнения показателя
Объем ввода в эксплуатацию жилья, всего	м <sup>2</sup>	68400	145737	
в т.ч. жилых домов эконом-класса	м <sup>2</sup>	41000	92827	
индивидуальных жилых домов	м <sup>2</sup>	22500	25645	
Из общего ввода жилых домов:				
ввод малоэтажных жилых домов	м <sup>2</sup>	28400	50911	
ввод многоэтажных жилых домов	м <sup>2</sup>	40000	94825	
Ввод жилья на инженерно-подготовленных площадках	м <sup>2</sup>	21560	40004	

**Сфера потребительского рынка товаров**

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 план	2015 факт	Причина невыполнения показателя
Количество ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания	ед.	64	63	В связи с проведением специализированной продовольственной ярмарки на территории города Тюмени и проведением продовольственной ярмарки на территории города Тобольска в один день,

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 план	2015 факт	Причина невыполнения показателя
				товаропроизводители продовольственной группы товаров предпочли принять участие в специализированной продовольственной ярмарке, проводимой на территории города Тюмени
Доля торговых мест, предоставленных товаропроизводителям продукции, включая сельскохозяйственную продукцию: а) на розничных рынках города, % б) на продовольственных и сельскохозяйственных ярмарках, %	%  %	17  70	17  70	
Доля продукции тобольских (тюменских) товаропроизводителей в ассортименте продовольственных групп товаров в магазинах торговых сетей	%	30	30	

### Сфера культуры

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 план	2015 факт	Причина невыполнения показателя
Количество концертов (выступлений) муниципальных коллективов за пределами города Тобольска	ед.	1	1	
Доля внебюджетной составляющей учреждения, направленная на улучшение материально-технической базы	%	3	4,8	

### Сфера услуг дошкольного образования

Наименование показателя	Ед. изм.	2015 план	2015 факт	Причина невыполнения показателя
Количество негосударственных (частных) организаций, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста	ед.	2	2	
Численность воспитанников в негосударственных (частных) организациях, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста	человек	119	123	

## Тарифная политика

Наименование услуг (тарифы, на которые были рассмотрены в 2015 году)	Стоимость услуги в муниципальных учреждениях/предприятиях	Стоимость услуги согласно мониторингу цен в коммерческих организациях	Отклонение регулируемых цен (тарифов) от рыночных		Причина невыполнения показателя
			План	Факт	
Школа первоклассника/под- готовка детей к школе	41 руб./занятие 5 шк., 20 школа, 36 руб./занятие 18 шк.	225 руб/час (СМАРТ)	20%	min 82% max 84%	Оказание услуг муниципальными учреждениями населению города направлено на больший охват потребителей услуг. Также предоставление платных услуг имеет и социальную направленность и услуги должны быть доступны для различных слоев населения, поэтому резкое увеличение стоимости услуг может привести к тому, что часть потребителей откажется от платных образовательных услуг, что будет иметь негативные последствия - дети будут предоставлены сами себе. В целях обеспечения доступности платных услуг в структуре затрат учитываются только экономически
Прочие занятия в школах	30-50 руб/час	250 группа, 350 руб. инд. (СМАРТ)	20%	80%	
Предоставление транспортных услуг	18 мест - 26/650 км/час, 8 мест - 24,3/607 км/час, 45 мест - 48,84/1710 км/час	1) 18 мест - 38/1180 км/час, 2) 8 мест - 47/826 км/час, 3) 45 мест - 45,50/1750 км/час (ПАТП)	20%	1) 32%/45% 2) 49,3%/27% 3) 7%/2,7%	
Услуги сауны	1000 руб/2часа без бассейна 1900 руб/2часа с бассейном	1500-3000 руб/2часа (ТУРИСТ, СУЗГЭ)	20%	min 33% max 36%	
Спортивные занятия	100-156 руб/занятие	153 руб/занятие (РЕФОРМА 2300/15 занятий)	20%	min 35% max 2%	

Наименование услуг (тарифы, на которые были рассмотрены в 2015 году)	Стоимость услуги в муниципальных учреждениях/предприятиях	Стоимость услуги согласно мониторингу цен в коммерческих	Отклонение регулируемых цен (тарифов) от рыночных		Причина невыполнения показателя
					обоснованные и подтвержденные затраты, также ведется мониторинг цен на аналогичные услуги, оказываемые сторонними организациями.